

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СТАТУСУ ЦЕНТРА ФОРМИРОВАНИЯ АРКТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Якименко Диана Дмитриевна, ФБГОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Россия, Санкт-Петербург, yakimenko.dd@edu.spbstu.ru

Тимофеева Анна Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Россия, Санкт-Петербург, anna_ti@mail.ru

Аннотация: В статье представлен анализ степени соответствия Санкт-Петербурга статусу центра арктических компетенций. Раскрыто содержание понятия «арктические компетенции», приведены результаты социологического опроса, отражающие уровень осведомлённости населения о связях города с Арктической зоной, а также обозначены ключевые направления и даны практические рекомендации по формированию арктического бренда Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: Арктика, арктические компетенции, Санкт-Петербург, маркетинг территории

ANALYSIS OF ST. PETERSBURG'S COMPLIANCE WITH THE STATUS OF A CENTER FOR THE FORMATION OF ARCTIC COMPETENCIES

Yakimenko Diana Dmitriyevna, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia, yakimenko.dd@edu.spbstu.ru

Timofeeva Anna Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia, anna_ti@mail.ru

Abstract: The article presents an analysis of the degree of compliance of St. Petersburg with the status of the center of Arctic competencies. The content of the concept of "Arctic competencies" is disclosed, the results of a sociological survey reflecting the level of public awareness of the city's ties with the Arctic zone are presented, as well as key areas are identified and practical recommendations are given for the formation of the Arctic brand of St. Petersburg.

Keywords: Arctic, Arctic competencies, St. Petersburg, territory marketing.

Арктика – стратегически важный регион Российской Федерации, обладающий богатейшими ресурсами и геополитическим значением. В условиях нарастающей конкуренции за влияние в Арктике возрастает потребность в формировании центров арктических компетенций, способных обеспечивать научно-технологическое, образовательное и

инфраструктурное сопровождение арктических проектов. Санкт-Петербург, обладая мощной научной базой, высокотехнологичными предприятиями и профильными образовательными организациями, претендует на роль одного из таких центров.

Целью исследования является анализ степени соответствия Санкт-Петербурга статусу центра формирования арктических компетенций. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: уточнить понятие «арктические компетенции», провести анализ уровня осведомлённости населения о связях Санкт-Петербурга с Арктической зоной Российской Федерации (АЗРФ) на основании социологического опроса, обозначить ключевые направления деятельности, необходимые для усиления позиций города как центра арктических компетенций, разработать рекомендации по формированию и продвижению арктической повестки в Санкт-Петербурге.

Дадим определение ключевому понятию. Арктические компетенции – это совокупность научных, технологических, образовательных, производственных и управленческих знаний, навыков и ресурсов, обеспечивающих эффективное освоение, устойчивое развитие и безопасность Арктической зоны [1]. Понимание сущности арктических компетенций позволяет более точно оценить потенциал территорий, претендующих на статус арктического центра. Однако для эффективного формирования и продвижения таких компетенций важна не только институциональная, но и общественная поддержка. В связи с этим в рамках исследования был проведён социологический опрос, направленный на выявление уровня осведомлённости населения о связях Санкт-Петербурга с Арктической зоной и восприятии города как центра арктических инициатив.

В опросе приняли участие 113 человек, из которых 75,2% составила молодёжь до 35 лет. Большинство респондентов – старшеклассники (40,7%) и студенты (23%), также представлены госслужащие, работники бизнеса, науки и пенсионеры. Преобладающая часть опрошенных – жители Санкт-Петербурга (73,5%). Ассоциации со словом «Арктика» сводились к «льду», «холоду», «вечной мерзлоте», «белым медведям». Арктическими городами чаще всего называли Мурманск, Архангельск и Норильск. Только 27,4% считают, что Санкт-Петербург связан с Арктикой, при этом 46% – не видят такой связи, а 26,5% затруднились с ответом. Те, кто связь отмечает, чаще всего упоминают судостроение, науку и исследования. Наиболее арктически ассоциируемые сферы Петербурга, по мнению опрошенных, – наука и исследования, судостроение и логистика, а также военно-морская деятельность. При этом 55,8% не знали о наличии в городе крупных

научных и образовательных центров, занимающихся Арктикой. Среди немногих упомянутых – ААНИИ, СПбГУ, Центр арктических исследований. Только 8,8% респондентов считают, что образ центра арктических компетенций полностью соответствует Санкт-Петербургу, 28,3% – скорее соответствует, тогда как 51,3% склонны считать, что такой образ городу не подходит. Большинство отмечает: восприятие изменилось бы при более активном информационном сопровождении и расширении присутствия арктической повестки Санкт-Петербурга в медиа-пространстве.

Усиление позиций Санкт-Петербурга как центра арктических компетенций целесообразно осуществлять через развитие городского брендинга в арктическом контексте. Важно формировать устойчивый образ города как центра формирования арктических компетенций за счёт информационного сопровождения, визуализации арктической тематики в городской среде, популяризации профильных профессий и интеграции арктической повестки в образовательные и культурные инициативы. Такой подход способствует повышению узнаваемости города и укреплению его роли как интеллектуального и инфраструктурного партнёра Арктической зоны.

На основе полученных данных были сформулированы рекомендации по укреплению роли Санкт-Петербурга как центра арктических компетенций. В их числе — разработка коммуникационной стратегии бренда города с акцентом на его значимость в развитии и освоении регионов АЗРФ, активное медиа-продвижение участия в арктических проектах и инициация тематических мероприятий, создание образовательных инициатив для молодёжи и развитие межсекторального сотрудничества.

Таким образом, Санкт-Петербург обладает значительным потенциалом для формирования статуса центра арктических компетенций, однако уровень общественной осведомлённости об этом остаётся недостаточным. Результаты опроса подтверждают необходимость комплексного подхода к формированию арктического имиджа города. Реализация предложенных мер в рамках брендинговой стратегии позволит усилить позиционирование Санкт-Петербурга как ключевого партнёра в развитии Арктической зоны России.

Список источников

1. Иванов С. Каталог арктических компетенций [Электронный ресурс] / подгот. по заказу Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики // Издательский Дом ПремиумПресс, 2024. Режим

доступа: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/arkt/katalog/>. – Дата обращения
(30.03.2025)